



Der gemütliche Sitzbereich ist seit der Wiedereröffnung von Edeka Meyer eine der Hauptanlaufstellen in Wrist – zumal es im Ort kaum vergleichbare Treffpunkte gibt. „Unsere Kunden haben förmlich auf einen solchen Raum gewartet“, sagt Marita Meyer.

Beliebter Treffpunkt

ZUSAMMEN MIT KORTE EINRICHTUNGEN HAT DIE FAMILIE MEYER AUS WRIST IHREN EDEKA-MARKT VON 960 AUF RUND 1.600 QUADRATMETER ERWEITERT. VOR ALLEM DER BÄCKEREIBEREICH HAT SICH SEITDEM ZU EINEM DER HAUPT-ANLAUFPUNKTE DER GEMEINDE ENTWICKELT.

von Saskia Galante

Dass Korte Einrichtungen nicht nur ein zuverlässiger Partner in Sachen Bäckereieinrichtung ist, sondern auch ideale Märkte für den Lebensmitteleinzelhandel konzeptioniert, demonstrierte das Unternehmen beispielsweise im vergangenen Jahr mit einem Edeka-Markt in Wrist. In der rund 2.500 Einwohner starken schleswig-holsteinischen Gemeinde betreibt die Familie Meyer ihren Lebensmittelmarkt bereits seit 150 Jahren. Bis vor 16 Jahren befand dieser sich in einem rund 180 Quadratmeter großen Ladenlokal. Dann folgte der Umzug auf ein deutlich größeres Grundstück mit Platz für ein viel geräumigeres Gebäude und etwa 100 Parkplätze. Bereits bei der damaligen Realisierung des 960 Quadratmeter großen Marktes betrauten Peter Meyer und seine Ehefrau Marita die Kürtener mit der Planung. „Dieser Einrichtung haben wir sehr viel zu verdanken, sie hat uns noch einmal deutlich nach vorne gebracht“, erzählt das Inhaberehepaar. Aufgrund der anhaltend guten

Nachfrage und auch im Hinblick auf die Zukunft – Sohn Sebastian arbeitet als designierter Firmennachfolger bereits mit im Unternehmen – entschloss sich die Familie schließlich zu einem Erweiterungsbau – von 960 auf insgesamt 1.600 Quadratmeter. Das Grundstück bot zwar den nötigen Platz, allerdings war

Betriebskonzept

Der Edeka-Markt der Familie Meyer zeichnet sich vor allem durch seine Individualität aus. Wünsche der Kunden werden – soweit möglich – gerne erfüllt. So verfügt das Unternehmen beispielsweise auch über eine große vegane Abteilung – bei einem ländlichen Standort wie Wrist keine Selbstverständlichkeit. Doch: Die Nachfrage war da. Neben dem Bäckereibereich bietet Edeka Meyer außerdem im vorderen Abschnitt des Ladens einen Lotto- und Postschalter sowie eine Blumenabteilung auf Floristen-Niveau.



Foto: DBZM / Saskia Galante 2015

[1] [2]



Foto: DBZM / Saskia Galante 2015

[1] Eindrucksvoll setzt das Konzept von Korte Einrichtungen das umfangreiche Sortiment in Szene. Vier Bäckereien beliefern Edeka Meyer, einige Produkte werden vor Ort selbst produziert. **[2]** Der Arbeitsbereich mit Ladenbackofen im Anschluss an die Theke wurde mit einer Glaswand bewusst einsehbar gehalten, so dass die Kunden schon von den Kassen immer verfolgen können, was gerade gebacken wird.

nicht alles Bauland. In einem zähen Behördenkampf erreichte die Familie schließlich die Änderung des Bebauungsplans. Und dennoch: Einen solchen Schritt geht man natürlich nicht leichtfertig. Insgesamt dauerte die Planung drei Jahre. Der An- und Umbau erfolgte in etwa einem halben Jahr und zwar größtenteils bei laufendem Betrieb, nur zweieinhalb Wochen hatte der Markt komplett geschlossen. Im April vergangenen Jahres konnte Edeka Meyer dann in neuer Pracht wiedereröffnen.

Bäckerei mit Sitzbereich

Eine besonders signifikante Änderung vollzog sich mit dem Umbau bei der Bäckereitheke. Immer schon bietet Edeka Meyer Backwaren an – größtenteils von Zulieferern, aber teilweise auch vor Ort selbst produziert. Bisher hatte die Backwareitheke ihren Platz gegenüber des Eingangs. Sitzplätze gab es nicht. Mit dem Erweiterungsbau ist die neue, rund acht Meter lange Bäckereitheke auf die rechte Seite des Eingangs gerückt – direkt gegenüber der Kassen. Da die Kunden somit die Produkte während des kompletten Kassivorgangs vor Augen haben und zudem ihren Geldbeutel bereits in der Hand halten, ist die Hemmschwelle für Impulskäufe niedriger. „Diese Platzierung hat die Verkaufszahlen der Bäckereitheke noch einmal deutlich gesteigert“, resümiert Marita Meyer. Auf sechs Trockenbleche mit dahinter positioniertem Brotregal folgen sechs gekühlte Bleche sowie eine Wärmetheke über Eck. Letztere wird nicht nur mit überbackenen Backwaren wie Käseschnecken oder Pizzazungen, sondern von der Fleischerei und dem hauseigenen Koch mit Fleischwaren wie Schnitzeln, Frikadellen und Leberkäse bestückt. Den Abschluss der Theke bildet eine Übergabestation. Hier können die Kunden auch ihren Kaffee veredeln. Verzehren können Sie die Produkte seit dem Umbau auch vor Ort, denn an die Theke schließt sich ein ansprechender Sitzbereich an. Er liegt in einer Art rustikalem Wintergarten mit Holzdecke und ist somit vom Markt-

treiben etwas abgegrenzt. Dadurch entsteht eine wahre Wohlfühlase, verstärkt noch durch die gemütliche Gestaltung in Wohnzimmeroptik: Bei den insgesamt 26 Sitzplätzen herrschen Lederbezüge in hellem Braun in Used-Optik sowie in Apfelgrün vor. Dazu kommen karierte Stoffrückenlehnen bei den Stühlen ohne Arm-

Auf den Punkt gebracht:



Foto: DBZM / Saskia Galante 2015

Ein Renner im Sortiment sind die halben belegten Brötchen – ansprechend belegt und entsprechend dekorativ in der Theke präsentiert.

Der Sitzbereich liegt in einer Art rustikalem Wintergarten mit Holzdecke und ist somit vom Markttreiben etwas abgegrenzt. Dadurch entsteht eine wahre Wohlfühlase, verstärkt noch durch die gemütliche Gestaltung in Wohnzimmeroptik.



Foto: DBZM / Saskia Galante 2015



Foto: DBZM / Saskia Galante 2015

Einen großen Teil des ansprechenden Sortiments erhält die Bäckerei als Teiglinge geliefert, die sie dann vor Ort frisch abbackt. Einige Produkte werden vor Ort selbst hergestellt.

Ein Kaminaufbau und liebevolle Dekoration verstärken den gemütlichen Charakter des Sitzbereichs noch. Bei schönem Wetter können die Kunden auch auf zehn Stühlen im Freien Platz nehmen.



Foto: DBZM / Saskia Galante 2015



Foto: DBZM / Saskia Galante 2016

Produkt-Highlights

Die **Sahnescnitten** stellt das Verkaufsteam vor Ort in einem kleinen Nebenraum selbst her. Sie erfreuen sich großer Beliebtheit – ebenso wie die auch selbst produzierten **Quarkspeisen** mit Früchten. Die Sorten

wechseln je nach Saison. Auf dem Foto ist beispielsweise ein Stück Quark-Sahne mit Mandarinen neben einer Erdbeer-Crunch-Quarkspeise zu sehen. Beides kostet pro Portion 2 Euro.

lehnen. Die Gäste haben insgesamt die Wahl zwischen Stühlen mit und ohne Armlehnen, einer Zweierbank in Couchoptik sowie gepolsterten Holzbänken ohne Rückenlehne. Im Übergang zum Laden – direkt gegenüber der Übergabe – wurden eine Bank und Hocker in Midi-Sitzhöhe platziert. Bei schönem Wetter können die Kunden zudem auf zehn Stühlen im Freien Platz nehmen. Ein Kaminaufbau im Innern verstärkt den gemütlichen Charakter des Sitzbereichs noch. Perfekt auf den Raum abgestimmt ist die detaillierte und sehr liebevolle Dekoration – das besondere Steckenpferd von Marita Meyer: Überall finden sich frische Blumen oder Gestecke, es brennen kleine Kerzen. Der gesamte Markt verströmt dank der Hausherrin ein persönliches und ansprechendes Flair – und ist nicht vergleichbar mit anderen, oft sehr sterilen Supermärkten.

Ladenbacken inklusive

Kein Wunder, dass der Sitzbereich seit der Wiedereröffnung eine der Hauptanlaufstellen ist – zumal es im Ort kaum vergleichbare Treffpunkte gibt. „Unsere Kunden haben förmlich auf einen solchen Raum gewartet“, sagt Marita Meyer. Sogar ein 50. Geburtstag wurde schon in dem kleinen Bereich gefeiert. Und auch im Alltag ist der Zuspruch so groß, dass die Plätze meist bis auf den letzten Platz besetzt sind – vor allem auch zur Mittagszeit. Edeka Meyer bietet nämlich auch einen täglich wechselnden Mittagstisch an. Obwohl es dafür im hinteren Teil des Ladens an der Essensausgabe gesonderte Tische gibt, setzen sich auch viele



DAS SAGEN Peter und Marita Meyer sowie ihr Sohn Sebastian:

„Bereits der ursprüngliche Teil des Marktes wurde vor 16 Jahren von Korte Einrichtungen entworfen. Und diesem großartigen Konzept verdanken wir sehr viel. Daher war es für uns natürlich keine

Frage, dass wir für den Erweiterungsbau wieder mit Korte zusammenarbeiten wollten. Das entspricht auch einfach unseren Vorstellungen, unserem Stil. Hier kann man sich wohlfühlen.“



Foto: DBZM / Saskia Galante 2015

Im Übergang zum Laden – direkt gegenüber der Übergabe – wurden eine Bank und Hocker in Midi-Sitzhöhe platziert. Dahinter hängen passend zur rustikalen Optik dekorative Fensterrahmen.

Kunden mit ihrem Mittagessen in den Bäckereibereich. Weitere Umsatzspitzen gibt es zur Frühstückszeit und am Nachmittag. Die vom Verkaufsteam vor Ort selbst produzierten Sahnescnitten erfreuen sich dabei besonderer Beliebtheit. Auf der rechten Seite der Theke wurde zu diesem Zweck ein Arbeitsbereich eingerichtet. Der Teil, in dem der Ladenbackofen steht, ist mit einer Glaswand bewusst einsehbar gehalten, so dass die Kunden immer verfolgen können, was gerade gebacken wird. Einen großen Teil der angebotenen Produkte erhält die Bäckerei nämlich als Teiglinge, die sie dann vor Ort frisch abbackt. Zu den Zulieferern gehören neben der Hohenwestedter Landbäckerei, einer hundertprozentigen Tochter der Edeka Nord, außerdem die Bäckereien Tackmann und Frähmcke sowie der Bio-Betrieb Schümannhof aus dem nur zehn Kilometer entfernten Brande. „Wir möchten unseren Kunden immer wieder etwas Besonderes bieten, daher setzen wir auf verschiedene Bäckereien als Zulieferer und ergänzen das Ganze um unsere eigenen Kreationen“, erzählt Marita Meyer. Das Besondere bieten – das ist der Familie mit ihrem erweiterten Markt in allen Belangen eindrucksvoll gelungen.

FACTS

Frischemarkt Meyer
Eken 2
25563 Wrist
Tel.: 04822 5878
derneuemeyer@aol.com
www.frischemarkt-meyer.de



Foto: DBZM / Saskia Galante 2015

Inhaber:	Peter Meyer	Preisniveau: günstig
Gegründet:	1865	(eig. Einschätzung)
Verkaufstellen:	1	Brötchen: 0,34 Euro
Mitarbeiter:		Mischbrot 1 kg: 3,30 Euro
Produktion:	verschiedene Zulieferer	Spezialbrot 750 g: 3,40 Euro
Verkauf:	9	Obstplunder: 1,19 Euro bis 2,10 Euro
Sortiment (Sorten täglich):		Berliner: 0,99 Euro
Brot:	20-25	Tasse Kaffee: 0,70 Euro
Brötchen:	30	Halbes belegtes Brötchen: 0,95 Euro bis 1,60 Euro
Feingebäck:	20	
Snacks:	20-25	Umsatz: k.A.